



REC

N°2 · SEPTEMBRE 2026

LE JOURNAL DE BAP AGENCY

Un fromager, un chantier vu du ciel, une
carrosserie, un restaurant : retour sur un mois de
tournages en région lyonnaise.

LUGDUFROM

CEDDIA TP VU DU CIEL

ATELIER & CARROSSERIE AD

L'EXCUSE

CC BEYNOST

AUREMA

CRÉATION GRAPHIQUE



ÉDITO

UN MOIS LES PIEDS
DANS LA TERRE

Un marché à 6 h du matin, un chantier de démolition survolé au drone, un atelier de carrosserie, une cuisine de restaurant : septembre nous a rappelé pourquoi on aime ce métier.

Chez BAP, on ne filme pas des entreprises, on filme des gens qui bossent. Un fromager qui parle de ses chèvres comme de sa famille, un carrossier qui refuse de rendre une voiture pas parfaite, une pelleteuse qui ouvre un bâtiment comme une boîte de conserve. C'est ça que vos clients veulent voir, et c'est ça qu'on est allés chercher ce mois-ci.

Bonne lecture, et si une page vous donne une idée pour votre propre communication, la dernière page est là pour ça.

Alexandre — BAP Agency

DANS CE NUMÉRO

01	LUGDUFROM	P.03
	Opération Fromage — tournage marché	
02	CEDDIA TP VU DU CIEL	P.04
	Coulisses d'un tournage drone	
03	ATELIER & CARROSSERIE AD	P.05
	Une carrosserie par semaine	
04	L'EXCUSE	P.06
	Photos culinaires et ambiance	
05	CENTRE COMMERCIAL BEYNOST	P.07
	Une galerie, 42 enseignes	
06	AUREMA NETTOYAGE	P.08
	Une journée avec Sabia	
07	CRÉATION GRAPHIQUE	P.09
	Une bâche pour CEDDIA TP / LDE	
08	EN BREF	P.10
	Les autres missions du mois	
09	RETOUR EN 1990	P.11
	La vidéo décalée du mois	
10	LE COIN CONSEIL	P.12
	3 réflexes pour que vos vidéos soient vues	
11	L'OFFRE DU MOIS & CONTACT	02 P.13
	On filme, on monte, on publie	

AU STAND

Tournage chez Lugdufrom — voir p.3

01 **TOURNAGE MARCHÉ**

OPÉRATION FROMAGE

Lugdufrom, fromager de père en fils depuis cinq générations, sur les marchés de Chassieu et Genas.

LE CLIENT

Lugdufrom, fromagers de génération en génération depuis 1900. Le stand est présent à Chassieu le mercredi et le samedi, à Genas le dimanche, avec en prime charcuterie, pain, bière et vin.

LE BESOIN

Accompagner la sortie du site lugdufrom.fr et donner envie de passer au stand, avec un contenu qui montre à la fois le produit et l'homme derrière le comptoir.

CE QU'ON A FAIT

Une matinée de tournage en pleine activité : plans serrés sur les fromages, gestes de coupe, échanges avec les clients, et une séquence dégustation face caméra, sans script.

LIVRABLES

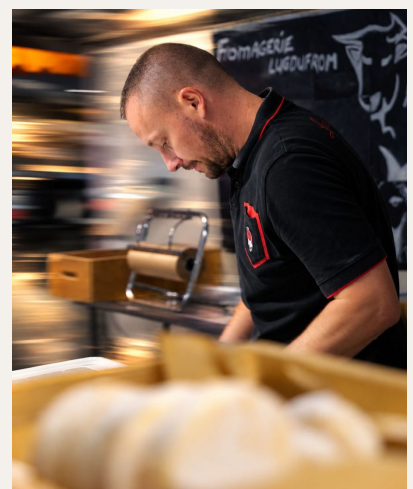
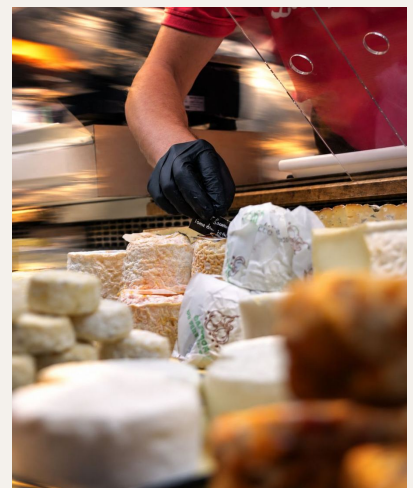
1 REEL

PHOTOS RÉSEAUX

MOTION DESIGN SITE

[▶ VOIR LE REEL](#)

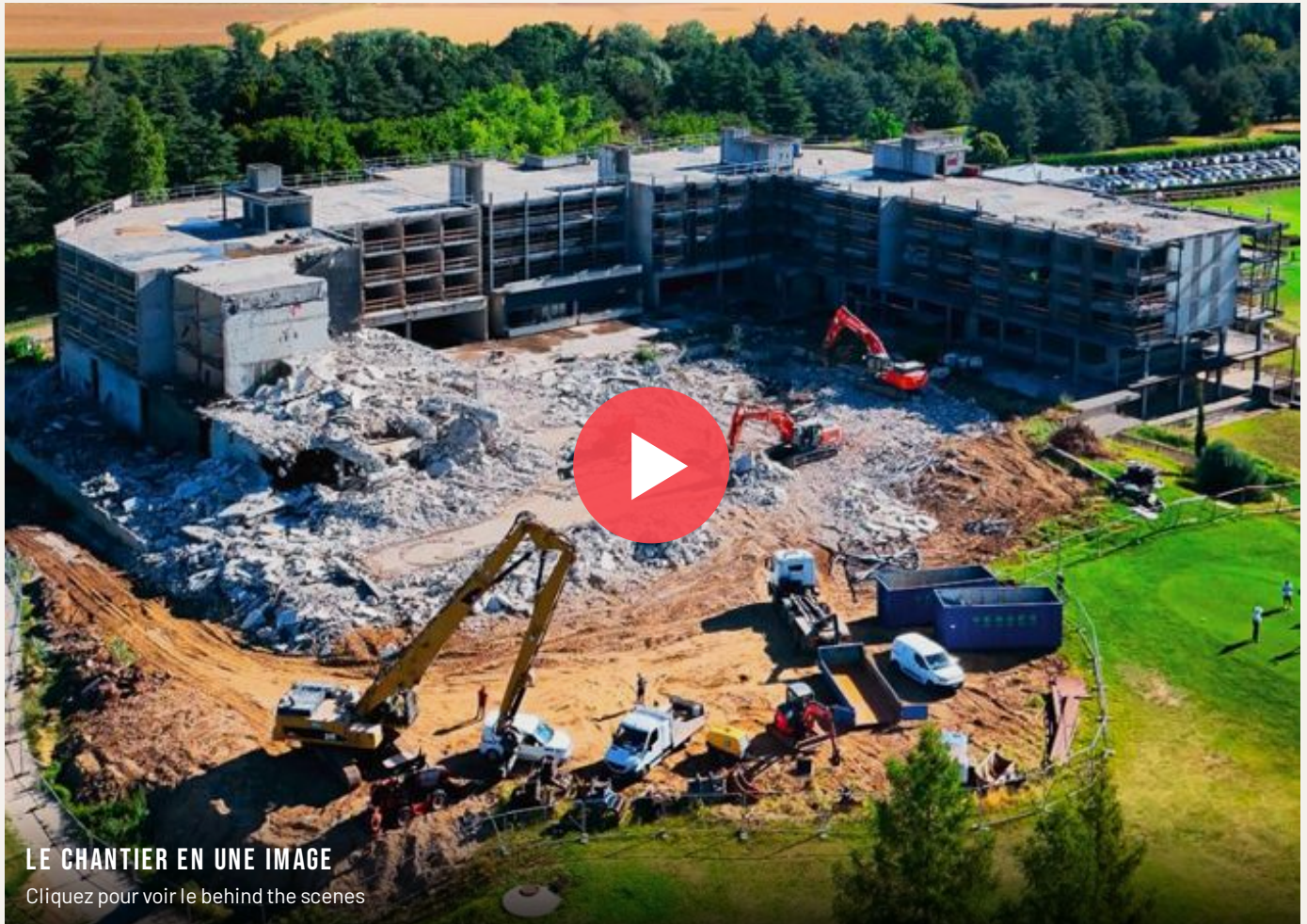
Retrouvez Lugdufrom sur lugdufrom.fr et [@lugdufrom](https://www.instagram.com/lugdufrom).



02 COULISSES D'UN TOURNAGE DRONE

CEDDIA TP VU DU CIEL

Démolition d'un bâtiment complet pour CEDDIA TP, travaux spéciaux : ce qu'on voit dans la vidéo, et ce qu'il faut préparer avant de décoller.



LE CHANTIER EN UNE IMAGE

Cliquez pour voir le behind the scenes

AVANT DE DÉCOLLER

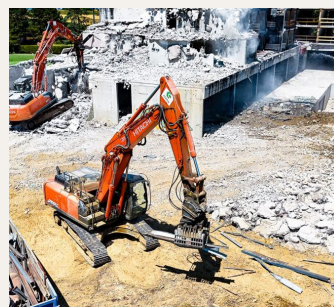
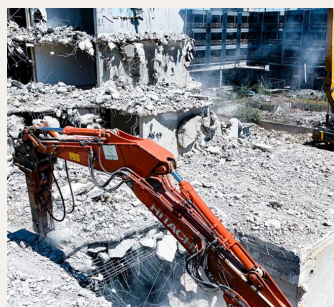
Repérage du site, vérification de la zone de vol et coordination avec le chef de chantier : on cale les horaires sur les phases les plus spectaculaires.

PENDANT LE TOURNAGE

Des plans larges pour l'échelle du chantier, des passages bas pour la matière, et un opérateur au sol pour les plans complémentaires.

CE QUE ÇA APORTE

Une image que personne d'autre ne peut faire depuis le trottoir : la démonstration immédiate du savoir-faire et de la maîtrise du chantier.





03 RÉSEAU AD RHÔNE

ATELIER & CARROSSERIE AD

**CARROSSERIE DES CHASSÈRES**

La carrosserie AD de la semaine

Chaque semaine, une carrosserie du réseau AD mise en avant. Ce mois-ci, direction la Carrosserie des Chassères.

LE CLIENT

AD Rhône, le réseau de garages et carrosseries de proximité du département. Un compte commun, des dizaines d'ateliers à faire connaître.

LE BESOIN

Donner un visage à chaque carrosserie du réseau : une semaine, un atelier, une équipe. Des contenus qui rassurent les automobilistes du secteur et valorisent le réseau AD.

CE QU'ON A FAIT

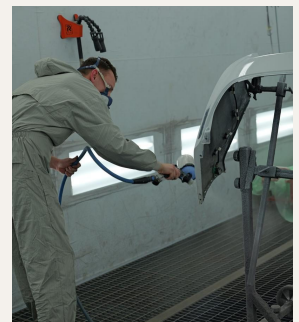
Une demi-journée en immersion à la Carrosserie des Chassères, pendant l'activité : diagnostic sous le capot, ponçage, cabine de peinture. Aucun figurant, uniquement l'équipe.

LIVRABLES

REEL DE LA SEMAINE

PHOTOS

POSTS RÉSEAUX



Retrouvez les carrosseries du réseau sur [@adrhonealpes](#).



04 PHOTOS CULINAIRES & AMBIANCE

L'EXCUSE

LE CLIENT

L'Excuse, restaurant et afterwork à Chaponnay : cuisine du midi, cocktails et soirées, dans un décor qui mélange bois, végétal et bleu profond.

LE BESOIN

Des images à la hauteur du lieu pour la carte, le site vitrine et les réseaux : les plats, le bar, la façade et l'ambiance.

CE QU'ON A FAIT

Une séance en fin de journée pour profiter de la lumière dorée sur la façade, puis en cuisine et au bar pendant le dressage : gestes réels, produits réels.

LIVRABLES

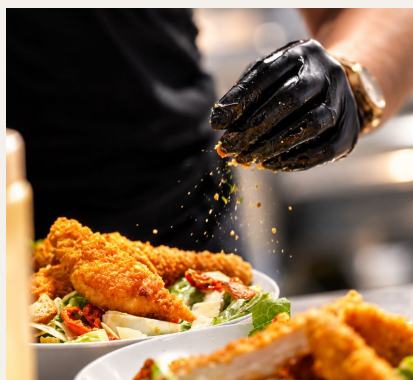
PHOTOS PLATS

PHOTOS AMBIANCE

SITE VITRINE

L'Excuse, Chaponnay · @lexcuse2020

Restaurant le midi, bar festif le soir, à Chaponnay. Une séance photo pour donner faim avant même d'avoir poussé la porte.



05 CONTENU RÉSEAUX SOCIAUX

UNE GALERIE, 42 ENSEIGNES

Centre Commercial Beynost : chaque mois, une demi-journée de tournage pour faire vivre les boutiques sur Instagram.



LE CLIENT

La galerie marchande du Centre Commercial Beynost, ouverte du lundi au samedi : mode, beauté, optique, restauration.

LE BESOIN

Donner envie de venir, et mettre chaque commerçant en avant à son tour : nouveautés, produits, coulisses.

CE QU'ON A FAIT

Un passage mensuel de boutique en boutique : photos produits, ambiance, courtes vidéos. Puis un planning de publications et les visuels prêts à poster.

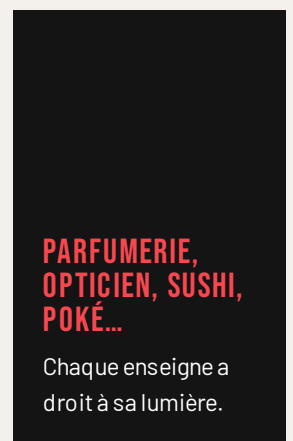
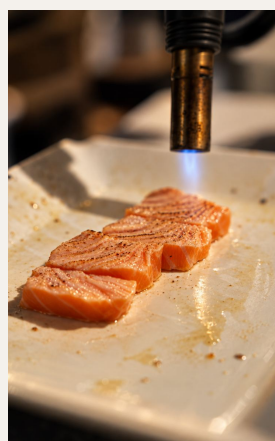
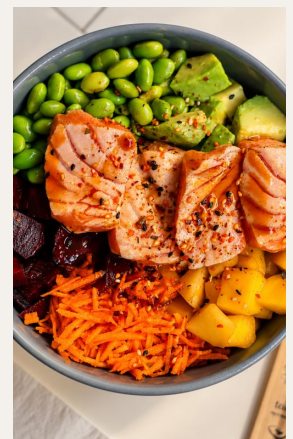
LIVRABLES

PHOTOS ENSEIGNES

PLANNING

REEL

▶ VOIR LE REEL



06 REPORTAGE

UNE JOURNÉE AVEC SABIA



SABIA, AGENT DE PROPRETÉ

Le sourire fait partie du travail bien fait

Aurema Nettoyage, propreté et hygiène à Lyon et Annecy. On a suivi Sabia dans les bureaux d'un client, du sol au plafond.

Ce qu'on ne voit jamais, c'est ce qui rend un bureau agréable le lundi matin.

Écrans, claviers, plans de travail, sols, cloisons vitrées jusqu'aux angles du plafond : Sabia passe partout, dans un ordre précis, avec le bon produit pour chaque surface. Le tout avant l'arrivée des équipes.

C'est exactement ce qu'Aurema voulait montrer : le savoir-faire, la formation, le contrôle qualité. Pas des slogans, une personne et ses gestes.

LIVRABLES

REPORTAGE PHOTO

POSTS RÉSEAU

REEL

Aurema Nettoyage, Lyon & Annecy.



07 CRÉATION GRAPHIQUE

UNE BÂCHE, DEUX EXPERTISES



BÂCHE GRAND FORMAT, POSÉE SUR SITE

CEDDIA TP & travaux spéciaux · Lyon Désamiantage Environnement

On ne fait pas que filmer. Quand CEDDIA TP et LDE ont eu besoin d'un support commun sur leurs chantiers, on a dessiné, mis en page et fait imprimer.

LE BRIEF

Deux entités liées, deux métiers complémentaires : démolition, terrassement, dépollution et fondations spéciales d'un côté ; désamiantage, déplombage et curage de l'autre. Il fallait les présenter ensemble, lisiblement, à 30 mètres.

LA RÉPONSE

Un message unique, « Deux expertises, une même exigence », les deux logos côte à côte, la liste des prestations en gros, et un QR code pour aller plus loin. Fichier prêt à imprimer, œillets compris.

CE QU'ON PEUT AUSSI CRÉER POUR VOUS

LOGO & IDENTITÉ VISUELLE

BÂCHES & ENSEIGNES

FLYERS & CARTES DE VISITE

VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX

PLAQUETTES & CATALOGUES

SITE INTERNET

► PARLER D'UN SUPPORT



08 LES AUTRES MISSIONS DU MOIS

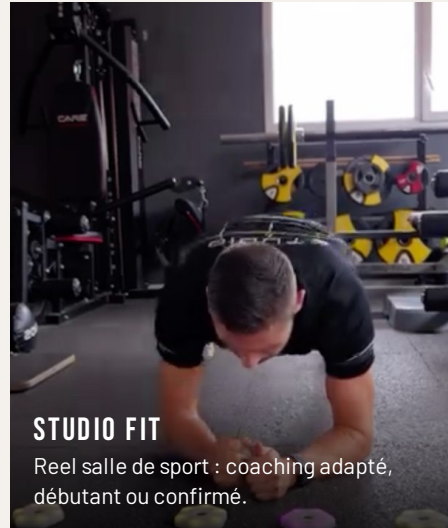
EN BREF

Des demi-journées de tournage et de photo chez nos clients réguliers. Chaque image ci-dessous est sortie sur leurs réseaux dans le mois.



AUREMA NETTOYAGE

Tournage en école : le savoir-faire côté formation.



STUDIO FIT

Reel salle de sport : coaching adapté, débutant ou confirmé.



SALON DE COIFFURE

Photos produits et espace de vente.



RESTAURATION

Photos culinaires en cuisine, pour la carte et Instagram.



VÉHICULE DE COLLECTION

Séance photo pour un passionné d'américaines.



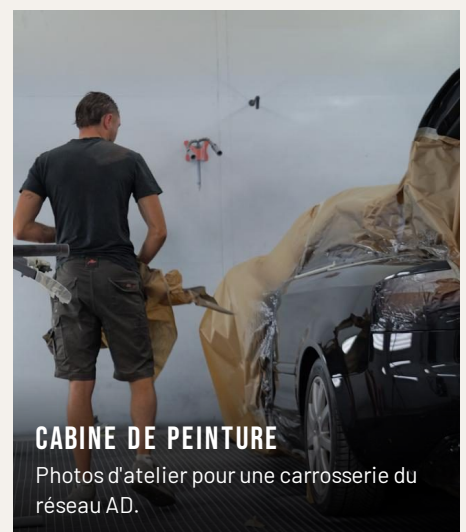
AUREMA NETTOYAGE

Préparation du matériel : la technique derrière le geste.



SUIVI DE CHANTIER

Terrassement en centre-ville, photographié au drone.



CABINE DE PEINTURE

Photos d'atelier pour une carrosserie du réseau AD.



09 LA VIDÉO DÉCALÉE DU MOIS

RETOUR EN 1990

**CLIQUEZ POUR VOIR LA VIDÉO**

Kodak jetable, Nokia 3310, baladeur... et un survêt qu'on assume.

Une fois par mois, on s'autorise une vidéo qui ne vend rien. Elle raconte juste une histoire.

Le principe de celle-ci : chaque objet qu'Alexandre touche le renvoie trente-six ans en arrière. L'appareil photo devient un Kodak jetable, les écouteurs un baladeur à cassette, le smartphone un Nokia 3310. Une époque où l'on communiquait avec un téléphone fixe, où les photos se développaient sur papier, et où personne ne se demandait s'il fallait « poster ».

Aujourd'hui tout est instantané : smartphones, réseaux, vidéos, intelligence artificielle. Les outils ont changé, pas l'essentiel : une image qui marque, c'est une image qui raconte quelque chose.

**UNE ENTREPRISE QUI OSE
L'HUMOUR EST UNE ENTREPRISE
DONT ON SE SOUVIENT.**

C'est exactement ce qu'on propose aussi à nos clients : une vidéo « à côté » par mois, qui fait sourire et qui fait parler. Le reste du temps, on reste sérieux.



3 RÉFLEXES POUR QUE VOS VIDÉOS SOIENT VUES

Ce qu'on applique sur chaque tournage, et que vous pouvez appliquer dès demain avec votre téléphone.

1

LES DEUX PREMIÈRES SECONDES DÉCIDENT DE TOUT

Pas de logo en intro, pas de fondu : on entre directement dans l'action. Un geste, un visage, un mouvement. Le spectateur décide de rester ou de passer avant même d'avoir compris de quoi il s'agit.

2

FILMEZ VERTICAL, PENSEZ TÉLÉPHONE

Sur Instagram, TikTok et Facebook, la vidéo occupe tout l'écran quand elle est en 9:16. Un plan horizontal recadré perd la moitié de l'image et la moitié de l'attention. On tourne toujours les deux formats.

3

SOUS-TITREZ SYSTÉMATIQUEMENT

Une grande partie des vidéos sont regardées sans le son, dans une salle d'attente ou dans les transports. Sans sous-titres, votre message n'existe pas. Avec, il passe même en silence.

ET SURTOUT : LA RÉGULARITÉ

Une très bonne vidéo tous les six mois fait moins qu'une bonne vidéo toutes les semaines. L'algorithme récompense la présence, vos clients aussi. C'est précisément ce qu'on prend en charge dans l'offre en page suivante.





11 L'OFFRE DU MOIS

VOUS N'AVEZ PLUS À GÉRER VOTRE COM SUR LES RÉSEAUX.

Vous faites votre métier. Nous, on vient chez vous une fois par mois et on s'occupe du reste.

1

ON FILME

Un passage par mois dans votre entreprise : photos et vidéos de votre activité, de votre équipe, de vos produits. Pas de studio, pas de mise en scène.

2

ON MONTE

Montage, retouche, sous-titres, formats vertical et horizontal. Vous validez en un clic, on corrige si besoin.

3

ON PUBLIE

Planning de publication, mise en ligne sur vos réseaux, et un bilan chiffré simple chaque mois pour voir ce qui fonctionne.

PHOTO

VIDÉO & DRONE

MOTION DESIGN

PLANNING ÉDITORIAL

BILAN MENSUEL

ON FILME, ON MONTE, VOUS DEVEZ REMARQUABLE.

[▶ DEMANDER UN DEVIS](#)



PARLONS DE VOTRE PROJET

Photo, vidéo & drone, identité visuelle, site internet, réseaux sociaux. Une agence de communication à taille humaine, basée en région lyonnaise.

TÉLÉPHONE

06 38 96 00 60

E-MAIL

contact@bap-agency.fr

SITE

bap-agency.fr

INSTAGRAM

@bap_agency



Scannez pour découvrir nos réalisations et prendre rendez-vous pour un premier échange, sans engagement.

Rendez-vous le mois prochain pour le numéro 3. Vous recevez ce journal parce que vous êtes client, partenaire ou contact de BAP Agency ; pour ne plus le recevoir, il suffit de répondre à ce mail.